

'112 le notti del Radiomobile', un viaggio nel cuore delle città con le gazzelle dei carabinieri

Presentata oggi a Roma la docuserie, "112 - Le notti del Radiomobile", un viaggio in sei puntate per le strade di Roma, Napoli e Milano, firmata da Claudio Camarca: "Uno dei fili rossi che le congiunge è l'incidenza dei codici rossi"

20/03/2024 Roma, Milano e Napoli, sono le tre città della docuserie '112- Le notti del Radiomobile' che [dal 22 marzo, in seconda serata su Rai3 \(e su Raiplay\)](#), per sei appuntamenti, seguirà in presa diretta il lavoro del Nucleo operativo radiomobile dei carabinieri, il reparto che h24 presidia le strade del nostro Paese. Un racconto senza sosta, giorno e notte, che diventa anche umano, nel cuore delle città viste attraverso i vetri blindati delle gazzelle dei carabinieri. Nata da un'idea del regista **Claudio Camarca**, che con l'Arma ha già collaborato più volte da Avamposti a Uomini in prima linea, Nucleo operativo o La cattura sull'operazione per l'arresto del boss Matteo Messina Denaro, e prodotta da Indigo stories in collaborazione con il comando generale dei carabinieri, la serie si avvale di accessi esclusivi e anche della partecipazione dei procuratori generali **Nicola Gratteri** e **Marcello Viola**.

RAI DALLA DOCUSERIE '112- LE NOTTI DEL RADIOMOBILE'



"Erano cinque anni che coltivavo questa idea - racconta Camarca che nelle puntate viaggia a bordo delle gazzelle -. Abbiamo scelto tre grandi città metropolitane, che rappresentassero anche il nord, centro e sud d'Italia. Uno dei fili rossi che le congiunge è l'incidenza dei codici rossi. Nel 2023 sono state **315 le donne uccise**, ma che questo diventasse uno dei perni del racconto non ce lo aspettavamo" insieme "al senso di impunità che spesso si respira tra le strade delle nostre città". "L'Arma e Rai, due storie che in diverse occasioni si sono intrecciate - commenta il direttore

di Rai **Approfondimenti, Paolo Corsini** -. Ieri come oggi resta per noi importante come servizio pubblico continuare a raccontare l'impegno quotidiano dell'Arma al servizio del Paese. Lo abbiamo fatto in diverse forme, dal reportage alla fiction o con i podcast, ma quello che resta immutato è l'immagine dell'Arma, la figura del carabiniere, sempre coerente e contemporanea: un eroe moderno della nostra televisione". "I carabinieri del radiomobile fanno un lavoro incredibile. Vederli mentre lavorano e affrontano situazioni di una difficoltà estrema, con variabili imprevedibili, fa allargare il cuore", ha detto **Alessandro Lostia, Chief Creative Officer Indigo Stories**, nel corso della conferenza stampa di presentazione della docuserie. "**Noi volevamo raccontare storie di uomini e storie di città** - ha detto Lostia - capire come sono le nostre città e farlo soprattutto di notte, il momento più esposto, e capire anche come le persone vivono il rapporto con il 112. È affascinante vedere come molti degli interventi sono stati effettuati per richieste di aiuto molto semplici, come una bambina rimasta chiusa in casa e che spaventata ha chiamato i carabinieri". "**Questa presenza e attenzione verso i cittadini è davvero unica e preziosa** - ha proseguito - È ovvio che la difficoltà, in progetti come questo, sta nel seguire questa attività senza intralciarla. E poi dal punto di vista umano abbiamo visto, e vedrete, tante chiamate di violenza domestica che vanno ovviamente gestite e trattate con grande sensibilità". www.rainews.it